

Guerilla Marketing

Inhaltsverzeichnis

GUERILLA.MARKETING LOW.BUDGET.MARKETING	3
VORAUSSETZUNG JEDLICHER WERBUNG.....	5
<i>Nischen-Positionierung</i>	5
<i>Identität = Corporate Identity</i>	6
<i>Werbe-Slogan</i>	7
<i>Elevator-Pitch</i>	7
KONKRETE GRUNDLAGEN IM GUERILLA MARKETING.....	8
<i>Lernen lernen</i>	9
<i>Beispiele</i>	9
<i>echtes Guerilla Marketing</i>	10
<i>Re-Finanzierung von Drucksorten</i>	11
<i>Farben in der Werbung</i>	12
<i>Präsentationen</i>	13
<i>Preisausschreiben contra Kaltaquise</i>	13
INTERNET.PRÄSENZ.....	14
<i>Blogs</i>	15
<i>Xing</i>	15
<i>Life.Stream</i>	17
<i>Twitter & Bleeper & Co</i>	18