

## INHALTSVERZEICHNIS

Über den Autor.....	3
Kontakt.....	3
1. Vorwort.....	4
1.2 Warum gerade Guerilla Marketing als Bewerbungsstrategie?.....	4
1.2 Was können Sie von diesem Buch erwarten? .....	4
2. Systematisierung des Begriffs Guerilla Marketing.....	5
2.1 Was ist Guerilla Marketing .....	5
2.2 Historie .....	5
2.3 Merkmale.....	6
2.4 Instrumente des Guerilla Marketings.....	7
2.4.1 Viral und Buzz Marketing .....	7
2.4.2 Ambush Marketing.....	8
2.4.3 Ambient Media.....	10
2.4.4 Guerilla Sensation .....	10
3. Guerilla Marketing als Bewerbungsstrategie.....	11
3.1 Guerilla Bewerbungsregeln.....	12
3.2 Außergewöhnliche Bewerbungsideen selbst entwickeln.....	14
3.3 Erfolgspotential des Guerilla Marketings.....	17
3.4 Chancen und Risiken .....	18
3.5 Guerilla Weisheiten .....	19
4. Die 30 erfolgversprechendsten Methoden der Guerilla Marketing Bewerbung .....	20
Fazit.....	28