

**INHALTSVERZEICHNIS**

Vorwort.....	9
Wozu dieses Ebuch?.....	10
Wie sollte unsere Einstellung sein?.....	11
Wie finde und bearbeite ich ein Thema?.....	12
1. Du hast ein Thema über das du dich auskennst!.....	12
1.1. Nutze die W-Fragen.....	13
1.2. Wo bekommst du Informationen zu Tomaten?.....	17
2. Du hast kein Thema und suchst worüber du schreiben kannst.....	19
2.1. Aber wie kommt man auf eine Idee?.....	20
Small is beautiful – Nischen machen Geld.....	21
1. Wie verifiziere ich die Plausibilität eines Nischenmarktes.....	24
Format ist alles!.....	27
1. Warum wir auf das Programm Word gänzlich verzichten und „OpenOffice.org Writer“ nutzen sollten?.....	27
1.1. OpenOffice.org ist meines Erachtens die beste Lösung!.....	27
1.2. Woher bekommt man das Programm?.....	27
1.3. Vorlagen für OpenOffice.org.....	32
1.4. Plugins für OpenOffice.org.....	32
2. Vorbereitung des Buchformats.....	32
2.1. Seitenformate:.....	32
2.1.1 Seitengröße.....	32
2.1.2 Ränder, Kopf- und Fußzeile.....	33
2.1.3 Wie macht man das?.....	33
2.1.4 Titelseite.....	35
2.1.5 Impressum / Copyright.....	36
2.1.6 Titelseite, Slogan und Autorenname.....	36
2.1.7 Widmung.....	37
2.1.8 Haftungsschluss (rechtliche Hinweise).....	37
2.2. Deckblätter ohne Kopfzeile.....	38
2.3. Eigene Seitenvorlage erstellen.....	41
2.3.1 Die Seite: „Inhaltsverzeichnis“.....	41
2.3.2 Die Seite: „Standard“.....	47
2.4. Individuelle Textvorlagen.....	50
2.4.1 Absatzformate ohne Formatfenster (F11) wählen.....	53
2.4.2 Nummerierung von Titeln.....	54
2.4.3 Kapitelnamen in den Seitenkopf setzen.....	56
2.4.4 Grafik formatieren.....	57
Links in den eBooks.....	59
1. Mit Links Geld verdienen oder nicht?.....	59
2. Die besten Partnerpools für kommerzielle Empfehlungen.....	64
2.1. Verschiede Vergütungskriterien.....	64
2.2. Zanox.de.....	64
2.2.1 Adbutler.de (belboon.de).....	66
Inhaltsverzeichnis einfügen.....	70
Wie erzeugen wir einen guten Cover?.....	71
Letzte Aufgaben im eBook-Text.....	72
1. Eine ISBN beantragen oder nicht.....	72

2. Das Impressum & Copyright.....	74
3. Die Widmung.....	74
PDF als Verkaufsformat?.....	75
1.1. Das PDF-Export-Dialogfenster: PDF ≠ PDF.....	75
1.1.1 Allgemein.....	75
1.1.2 Exportieren als PDF.....	76
1.1.3 Sicherheit und Kopierschutz.....	80
2. Andere Formate als PDF?.....	81
2.1. HTML-eBooks.....	81
2.1.1 Die Vorteile von dem HTML-Compiler „Natata“.....	82
2.1.2 Einen HTML-Editor kostenlos bis preiswert.....	83
2.2. Das Mobireader Format.....	84
2.3. Sonstige Formate.....	84
Dein eBook vermarkten.....	85
1. Ein ehrliches Wort.....	85
2. Wie gestalte ich Werbung?.....	86
3. Das Leseexemplar.....	89
4. Deine Website.....	90
4.1. Kostenloses CMS auf kostenpflichtigen Webspaces.....	90
4.2. Kostenloses CMS inkl. Webspaces auf CMS4People.....	92
4.2.1 Erste Schritte mit CMS4People.....	92
4.2.2 Anmeldung in den Login-Bereich von CMS4People.de.....	94
4.2.3 Das Symbol Inhalt bearbeiten.....	95
4.2.4 Struktur von cms4people und das Template.....	97
4.2.5 Das Layout.....	98
4.2.6 Die einzelnen Seiten deiner Website.....	99
4.2.7 Die Verkaufsseite!.....	102
4.2.8 Die „Zahlung per Vorkasse“-Seite mit Formular.....	104
4.2.9 Paypal als Zahlungsmittel einfügen.....	111
4.3. DIGIbux.de.....	116
4.4. xinxii.com.....	117
4.5. Lulu.com.....	119
4.6. Sonstige Portale.....	119
Vermarktung und Kundenbetreuung.....	120
1. Vermarktung und deine Website:.....	120
1.1. SEO.....	122
1.2. Online Werbung.....	123
1.2.1 Google AdSense.....	123
1.2.2 Facebook.com.....	124
1.2.3 Youtube.de.....	124
1.3. Offline Werbung.....	124
1.3.1 Broschüren / Flyer.....	124
1.3.2 Die lokale Presse.....	125
1.3.3 Märkte und Straßenfeste.....	126
1.3.4 Rundfunk und Kino.....	127
1.3.5 Die goldene PR-Regel.....	127
1.3.6 10 Euro sind auch Geld.....	127
Zum Abschluss.....	129