

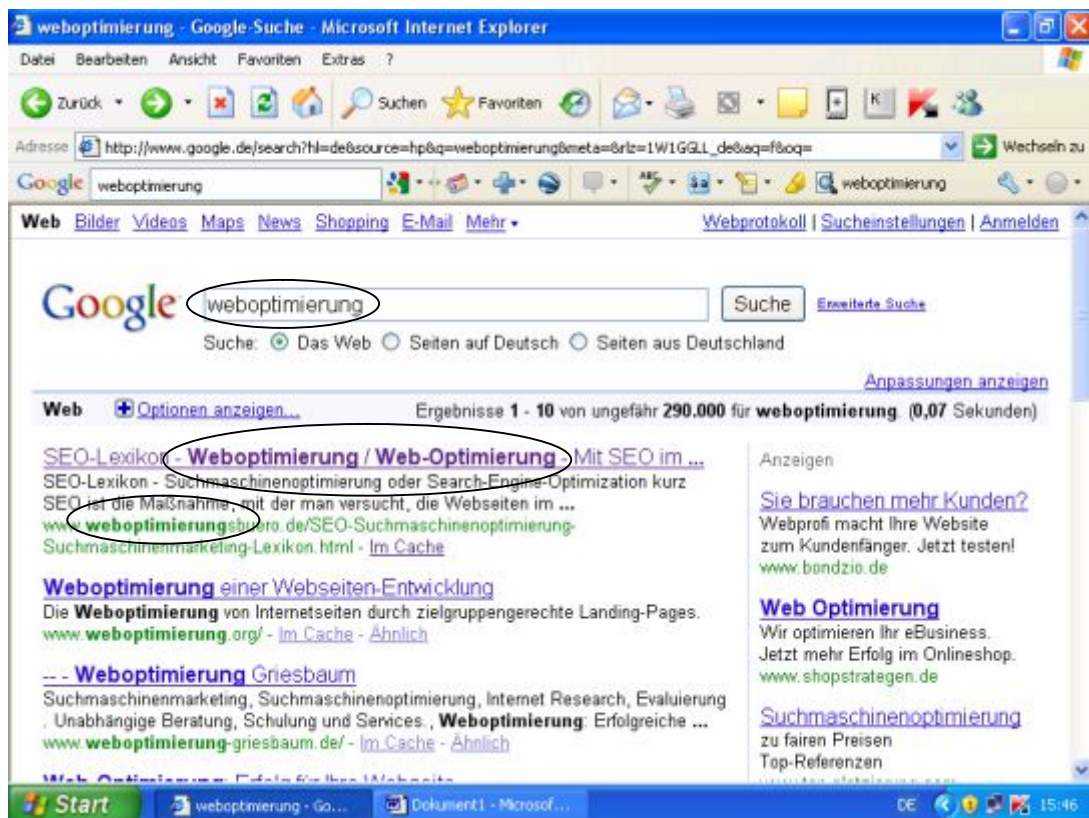


## 1.4 Die Auswahl der richtigen Domain

Die Auswahl der richtigen Domain ist der wesentliche Faktor für den Erfolg einer Homepage. Sie sollte gut überlegt sein.

Ihre Domain sollte Ihre stärksten Keywords erhalten. (Siehe auch Kapitel 2.1, 3.6, 3,7 und 3.8) Das ist für die Positionierung in den Suchmaschinen ein entscheidender Faktor. Wenn Ihre Domain die gleichen Keywords wie der Inhalt Ihrer Seiten enthält, haben Sie bereits das Fundament für Ihren Erfolg gelegt.

Zudem werden bei Google™, MSN™, Yahoo™, Web.de, und anderen Suchmaschinen die direkten Treffer der Keywords fett dargestellt, was Ihre Homepage hervorstechen lässt.



Um einen hohen Erinnerungswert zu erhalten, sollte Ihre Domain aus nicht mehr wie maximal drei Wörtern bestehen. Diese können mit Bindestrich getrennt oder auch zusammen geschrieben werden.

Beispiel: [www.web-optimierungs-buero.de](http://www.web-optimierungs-buero.de) oder [www.weboptimierungsbuero.de](http://www.weboptimierungsbuero.de)



Eine Domain besteht immer aus einem Schlüsselwort (auch Keyword genannt) und einer Top-Level-Domain (z.B. .de)

<b>Schlüsselwort</b>	<b>Top-Level-Domain</b>
<a href="#">weboptimierungsbuero</a>	<a href="#">.de</a>

Es gibt verschieden Arten von Top-Level-Domains:

<b>Top-Level-Domain</b>	<b>Land/Bezeichnung</b>
.de	Deutschland
.at	Österreich
.ch	Schweiz
.eu	Europa
.com	Commercial (int.)
.net	Network (int.)
.org	Organisation (int.)
.info	Information
.tel	Telefonbuch

u.v.m.

### **Beispiel 1:**

Wenn Sie also z. B. ein **Dachdecker** in **Köln** sind, sollte Ihr Domainname diese beiden Keywords in jedem Fall beeinhaltten. Denn jeder Nutzer, der einen Dachdecker sucht, wird auch in seinem Wohnort danach suchen. Also im Fall Köln, würde der Internetuser folgende Keywords (Schlüsselwörter) für seine Suche verwenden.

*Dachdecker und Köln*

Wenn Ihre Domain diese beiden Keywords enthält haben Sie schon fast einen Vorsprung auf Ihre Konkurrenz.

So könnte also Ihre Domain aussehen: [www.Dachdecker-Meier-Koeln.de](http://www.Dachdecker-Meier-Koeln.de)

Wichtig hierbei ist, dass keine Umlaute verwendet werden. Also kein ä,ü,ö. Diese müssen Sie ausschreiben: ae, ue, oe, da die Suchmaschinen, vor allem internationale, diese Umlaute nicht erkennen können.