

Inhalt

1. Einleitung.....	1
1.1 Fragestellungen	2
1.2 Konkretisierung und Abgrenzung.....	2
1.3 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	3
2. Das Phänomen Amok	4
2.1 Historische Entwicklung kriegerischer und individueller Amokläufe	5
2.2 Amokstadien.....	8
2.3 Verwendung des Begriffs Amok und seine Subformen.....	9
3. School Shooting: Allgemeine Aspekte	10
3.1 Definition des Begriffs	11
3.2 Fälle von School Shooting in chronologischer Form	13
3.2.1 Das internationale Ausmaß von School Shootings von 1974 bis 2007	14
3.2.2 Das Ausmaß von School Shootings in den USA und Deutschland vom 20. April 1999 bis 2010.....	15
4. Der Werther-Effekt: Definition aus wissenschaftlicher Sicht.....	18
4.1 Lehren aus der Suizidforschung auf der Grundlage des Werther-Effekts.....	20
4.1.1 Die Suggestionsthese	22
4.1.2 Studien zur These: Morde, Massenmorde und Amokläufe	22
4.2 Die Imitationshypothese	24
4.2.1 Nachahmungstäter	24
4.2.2 Tätermerkmale in aller Kürze	27
4.2.3 Trittbrettfahrer.....	28
5. Leitlinien zur Berichterstattung über School Shootings.....	29
6. Mediennutzung Jugendlicher	34
6.1 Jugendliche und das Medium Internet.....	35

6.2 Jugendliche und Online-Computerspiele	38
7. Medienanalyse mit der Suchmaschine Google	40
7.1 Medienanalyse des School Shootings von Columbine	43
7.1.1 Medienanalyse mit den Suchbegriffen Columbine+amok anhand <i>Robertz</i>	46
7.1.2 Medienanalyse mit den Suchbegriffen Columbine+Massaker anhand <i>Robertz</i>	49
7.2 Medienanalyse des School Shootings von Erfurt	52
7.2.1 Medienanalyse mit den Suchbegriffen Erfurt+Amok anhand <i>Robertz</i>	52
7.2.2 Medienanalyse mit den Suchbegriffen Erfurt+Massaker anhand <i>Robertz</i>	55
7.3 Medienanalyse des School Shootings von Winnenden.....	57
7.3.1 Medienanalyse mit den Suchbegriffen Winnenden+Amok anhand <i>Robertz</i>	57
7.3.2 Medienanalyse mit den Suchbegriffen Winnenden+Massaker anhand <i>Robertz</i>	59
8. Fazit	61
8.1 Zusammenfassung.....	61
8.2 Handlungsempfehlungen und Ausblick.....	64
9. Verzeichnisse	65
9.1 Abbildungsverzeichnis	65
9.2 Literaturverzeichnis	66
9.2.1 Papiergebundene Quellen.....	66
9.2.2 Elektronische Quellen.....	67
10. Anhang.....	77
Anhang A: Bilder Medienanalyse Columbine	77
Anhang B: Bilder Medienanalyse Erfurt	80
Anhang C: Bilder Medienanalyse Winnenden.....	81
Anhang D: Diagramme	82