

Inhaltsverzeichnis

1 Ratgeber für China-Business

Wissenstest für das China-Business.....	9
Chinabilder im Wandel: Annäherung? Entfremdung?.....	12
10 große China-Missverständnisse.....	17
Geschenke auf Chinesisch.....	20
Geschenktipps von Chinesen: Top 10.....	22
Interkulturelles Coaching China in der Praxis.....	26
Tipps für die Vorbereitung auf China.....	31
Deutsche Geschäftskultur aus chinesischer Sicht.....	34
Business-Chinesisch für Anfänger.....	36
Kulturschock auf Chinesisch: 9 Dinge zum Beachten.....	39
Umfrage zu deutsch-chinesischen Kulturunterschieden....	43
Deutsch-chinesisches Business: Theorie und Praxis.....	49
Vitamin B auf Chinesisch? Guanxi!.....	53
Guanxi in China: Fallbeispiele.....	56
Begrüßung, Anrede und Visitenkarte.....	59
Geschäftssessen in China.....	61
Deutsch-chinesische Verhandlungen.....	64
Pressearbeit in China: Geschenk oder Bestechung?.....	67
Messe in China: Interkulturelle Tipps für Deutsche.....	70
Chinesische Zahlensymbolik: Superzahl 8 im Marketing....	73

Neues von Laozi? Business-Skills aus dem alten China	76
Business-Strategien in China: Faires oder falsches Spiel? ..	79
Laowai-Privilegien? Über den Ausländerbonus in China.....	82

2 Deutsch-chinesisches Personalmanagement

China-Personal 2014: Sino HR Konferenzbericht	84
Arbeitgeberkonkurrenz und Arbeitnehmererwartungen...	89
China-Management I: Recruiting und Führung	91
China-Management II: Kultur, Konflikte und Chancen	94
Management auf Chinesisch? Zeng Shiqiangs Ideen	98
Umfrage zu deutsch-chinesischer Personalführung.....	101
Chinesische Mitarbeiter binden: 7 Ratschläge	105
Chinesisches Lernverhalten: Tipps für Deutsche.....	109
Chinesische Mitarbeiter heute: 6 Hintergründe	113
Deutsch-chinesisches Teambuilding	116
Links und Ansprechpartner.....	118
Literaturhinweise.....	124

Vorwort

Business? Knigge? China!

Der Standort China bleibt trotz seines geringeren Wirtschaftswachstums für die globale Wirtschaft bedeutsam. Zahlreiche deutsche und deutsch-chinesische Unternehmen arbeiten sehr erfolgreich im Reich der Mitte. Sie stehen auf einem dynamischen Markt mit unbeständigen Rahmenbedingungen jedoch jährlich vor neuen Herausforderungen. Die junge Generation von Chinesen rückt nicht nur als Konsumentenschicht, sondern ebenso als Gruppe potentieller Mitarbeiter für deutsche Unternehmen in den Fokus. Der vorliegende Business-Knigge bietet kompaktes Hintergrundwissen und interkulturelle Empfehlungen für das China-Business. Einige der Artikel in diesem Knigge stammen vom interkulturellen China-Portal www.interculturecapital.de. Sie wurden für dieses Buch überarbeitet und aktualisiert. Daneben befassen sich auch zahlreiche neue Artikel mit deutsch-chinesischem Geschäftsverhalten und Management.

Das erste Kapitel behandelt die klassischen Themen aus dem China-Knigge. Welche Regeln gibt es beispielsweise beim Schenken in der chinesischen Geschäftswelt? Hierzu werden nicht nur die Besonderheiten der chinesischen Geschenkkultur besprochen. Aus einer aktuellen Umfrage geht zudem hervor, was Chinesen derzeit als passende Geschenke für Kollegen und Freunde in China ansehen. Ebenso wird das Networking mit chinesischen Merkmalen untersucht. Welche Tipps gibt es für Ausländer, die ihre Geschäftsbeziehungen mit Chinesen aufbauen oder stärken möchten? Natürlich dürfen vor diesem Hintergrund auch Hinweise für Geschäftsessen und Verhandlungen in China nicht fehlen. Darüber hinaus erörtern Artikel das chinesische Messe- und Presseverhalten, das für Deutsche ungewöhnlich erscheint. Nicht zuletzt stehen chinesische Business-Strategien im Fokus. Es wird geklärt, inwiefern die