

XINXII QUICK-LIST  
**ERFOLGREICH E-BOOKS VERMARKTEN**  
GUT STARTEN UND TYPISCHE FEHLER VERMEIDEN

## A) Autorensseite auf Xinxii

IST DEINE AUTORENSEITE....

ZEIGEN DEINE TEXTE...

### aussagekräftig

Lies den **Beschreibungstext**  
aus dem Blickwinkel eines Lesers.

- welcher Inhalt den Leser erwartet
- warum der Leser ausgerechnet mein E-Book kaufen soll
- Fehlerfreiheit



### angenehm lesbar

Lies den **Beschreibungstext**  
aus dem Blickwinkel eines Lesers.

- einen angenehmen Lesefluss dank Absätze
- keine Ausdrücke wie "super, toll"
- keine Verstärker wie „!!!“ und GROSSBUCHSTABEN



### ansprechend

Deine **Autorensseite** soll Lust auf's  
Lesen machen und Vertrauen schaffen.

- ein Cover, das ins Auge springt und Titel und Autorennamen nennt
- wie Du aussiehst (Autorenfoto)
- wer Du bist (Autorenprofil)



### informativ

Niemand kauft **die Katze im Sack!**  
Gib Appetizer und Kontaktdaten.

- eine Leseprobe
- ein Inhaltsverzeichnis
- Verlinkungen in Deinem Autorenprofil zu Deinen sozialen Netzwerken



XINXII QUICK-LIST  
**ERFOLGREICH E-BOOKS VERMARKTEN**  
GUT STARTEN UND TYPISCHE FEHLER VERMEIDEN

## B) Buchmarketing über Social Media

BIST DU AUF...

UND BEACHTEST FOLGENDES...

Facebook



- Tägliches Aktualisieren der Fanpage
- Teilen eigener Blogartikel oder themenspezifischer Artikel
- Animieren zum Liken & Kommentieren



Google+



- 1-2x tägliches Teilen von Inhalten
- Teilen eigener Blogartikel (SEO)
- Teilen ist auf „öffentlich gestellt“
- Bilden themenspezifischer Kreise
- Anbieten von Hangout-Sessions



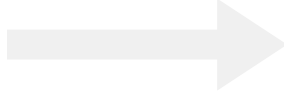
Twitter



- Mehrmaliges Twittern täglich
- Folgen aller (seriöser) Follower
- Re-tweeten von themenspezifischen Beiträgen
- #Hashtags verwenden



XING



- Regelmäßiges Suchen nach relevanten Kontakten
- Eigene Gruppe gründen
- Teilnehmen in themenspezifischen Gruppen und dort eigene Inhalte teilen



Pinterest, Tumblr



- Pinnwand über mich und mein E-Book (Fotos von mir, Cover...)  
Als Sachbuch-Autor:
- Pinnwand rund um mein Thema  
Als Belletristik-Autor:
- Pinnwand über meine Protagonisten (Kleidungsstil, Wohnstil, Wohnort, Hobbies...)
- Pinnwand rund um meine Marketingaktionen (Lesungen, Wallpaper v. Cover, Screenshots von Coupons...)



XINXII QUICK-LIST  
**ERFOLGREICH E-BOOKS VERMARKTEN**  
GUT STARTEN UND TYPISCHE FEHLER VERMEIDEN

## C) Buchmarketing

HAST DU....

UND...

**Autorenblog**

- pflegst ihn mehrmals wöchentlich
- lässt Dir Marketingaktionen einfallen
- teilst die Blogartikel auf FB, Google+...
- hast einen Autorenbutton integriert



Meine Texte auf... **XinXii**

Wir stellen dir personalisierte Buttons zur Verfügung, mit denen du Besucher direkt auf deine XinXii-Autoreseite leiten kannst – zu finden in Deinem Nutzerkonto unter „Badges“.

**E-Mail-Signatur**

Jeder Mail-Empfänger ist ein potenzieller Leser!

- einen Link auf Deine XinXii-Autoreseite integriert? Nutze dazu den kostenlosen Service von <http://www.wisestamp.com>



**Rezensionen**

- Familie, Freunde und Kollegen gebeten, das E-Book zu bewerten - auf Amazon und auf XinXii



Wir stellen dir Coupon Codes zur Verfügung, über die kostenlose Rezensionsexemplare auf XinXii anbieten kannst – zu finden in Deinem XinXii-Nutzerkonto.

XINXII QUICK-LIST  
**ERFOLGREICH E-BOOKS VERMARKTEN**  
GUT STARTEN UND TYPISCHE FEHLER VERMEIDEN

## D) Professionalität

### IST DEIN E-BOOK....

### FALLS NICHT, DANN...

#### fehlerfrei

Hast Du Dein E-Book korrigieren lassen?  
Xinxii korrigiert professionell und günstig.

- unverbindliches Angebot bei Xinxii anfordern unter <http://www.xinxii.com/services.php>

#### überall erhältlich

... Amazon, iTunes, Weltbild usw.?  
Xinxii bereitet Dein E-Book kostenlos auf und liefert an alle [großen Shops](#) aus.

- Impressum<sup>1</sup> einfügen (Autorenname / Pseudonym, E-Mail oder Website-/Blog-Link)
- Buchcover mit mind. 1400 Pixel Breite auf Xinxii hochladen (es nennt Titel und Autorenname)
- Zur Auslieferung anmelden unter [distribution@xinxii.com](mailto:distribution@xinxii.com) (Shops und ISBN<sup>2</sup> nennen)

Wir wünschen viel Erfolg und viele glückliche Leser!

### Dein Xinxii-Team

PS: Besuch uns auf Facebook & Co. und tausche dich mit uns und anderen Indies aus!

- Fan von [Xinxii auf Facebook](#) geworden und den Link zu meiner Autorensseite gepostet
- [Xinxii auf Twitter](#) gefolgt und meine Autorensseite re-tweeten lassen
- [Xinxii-Gruppe](#) auf XING beigetreten und mich und mein E-Book der Community vorgestellt
- [Xinxii auf Pinterest](#) gefolgt und mein Cover re-pinnen lassen

### Xinxii-Buchmarketing-Guide: Kostenlos zu neuen Lesern!

Der ultimative Ratgeber für Autoren ★★★★★

Autor: Katja Martin

Umfang: 127 Seite(n)

[Gratis-Download \(PDF\)](#)

[Gratis-Download \(ePub\)](#)

[Gratis-Download \(mobi\)](#)



<sup>1</sup> Jeder veröffentlichte Text muss laut deutschem Telemediengesetz ein Impressum enthalten. Das Impressum dient nicht nur dem Copyrightschutz, sondern verweist auf den Urheber und Verantwortlichen des Textes. Schon aus eigenem Interesse solltest du daher ein vollständiges Impressum in deine Titelei einfügen.

<sup>2</sup> Für alle Shops außer Amazon, Barnes & Noble und Casa del Libro benötigt dein E-Book eine ISBN, erhältlich bei der ISBN-Agentur unter [http://www.german-isbn.de/cgi-bin/isbn\\_2010.exe/showlogin?page=isbn\\_startseite.html](http://www.german-isbn.de/cgi-bin/isbn_2010.exe/showlogin?page=isbn_startseite.html)