

XINXII CHECKLIST RÁPIDO
COMO COMERCIALIZAR E-BOOKS COM SUCESSO
COMECE BEM: VEJA COMO EVITAR ERROS TÍPICOS

A) Página de autores do XinXii

SUA PÁGINA DE AUTOR

MOSTRE SEUS TEXTOS...

significativo

Leia o **texto de descrição** sob a perspectiva do leitor.

- sem erros
- qual o conteúdo que aguarda o leitor
- porque o leitor deve comprar o meu e-book



facilmente legível

Leia o **texto de descrição** sob a perspectiva do leitor.

- uma leitura agradável graças aos parágrafos
- sem expressões como "super!, incrível!"
- sem adição de símbolos como "!!!!" ou MAIÚSCULAS



atraente

Sua **página do autor** deve gostosa de ler para obter confiança dos leitores.

- uma capa que chame a atenção, um título e o nome do autor
- como você se apresenta (foto do autor)
- quem você é (perfil do autor)



informativo

Ninguém compra gato por lebre!
Ofereça um "aperitivo" e dados de contato

- uma amostra
- um índice com o conteúdo
- links do seu perfil de autor às suas redes sociais



XINXII CHECKLIST RÁPIDO
COMO COMERCIALIZAR E-BOOKS COM SUCESSO
COMECE BEM: VEJA COMO EVITAR ERROS TÍPICOS

B) O marketing nas redes sociais

VOCÊ ESTÁ NO...

ENTÃO OBSERVE O SEGUINTE...

Facebook



- Atualização diária da página de fãs
- Compartilhe o artigo do seu próprio blog ou artigos temáticos
- Interaja e consiga likes e comentários



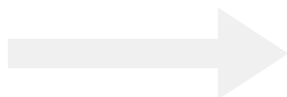
Google+



- partilhar 1 ou 2 vezes por dia o conteúdo
- Compartilhe seus próprios artigos do blog (SEO)
- Compartilhe como "post público"
- Formar grupos temáticos
- Oferecer sessões de Hangout



Twitter



- Twitte diversas vezes ao dia
- Siga todos os seus seguidores mais sérios
- Retweete os temas específicos que irão contribuir com seu trabalho
- #Utilize hastags



XING



- Faça pesquisas regulares pelos contatos mais relevantes
- Forme seu próprio grupo
- Participe quando houver temas específicos e conteúdo que os grupos compartilham



Pinterest, Tumblr



- Painel sobre mim e meus e-books (fotos minhas, capas de e-books...)
- Como autor de não-ficção:
- Painel sobre meus temas
- Como um autor de ficção:
- Parede sobre meus personagens (Estilo da roupa, estilo de vida, a casa, os hobbies..)
 - Painel sobre minhas ações de marketing (Leituras, cartazes vs. capa, screenshots dos cupons ...)



XINXII CHECKLIST RÁPIDO
COMO COMERCIALIZAR E-BOOKS COM SUCESSO
COMECE BEM: VEJA COMO EVITAR ERROS TÍPICOS

C) Plano de marketing

VOCÊ TEM...

E...

Blog do autor



- faça updates uma ou mais vezes na semana
- pense em como criar campanhas de marketing
- compartilhe o seu blog no Facebook, Google+ ...
- você já criou o seu botão que linka sua página de autor com o seu blog de Autor



Nós fornecemos botões personalizados com os quais você direciona os visitantes direto para sua página de autor do XinXii. - encontrados em sua conta de usuário em "Botões".

Assinatura de e-mail

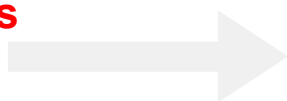
Todo **destinatário** é um **leitor em potencial!**



- integrou um link para a sua página de autor do XinXii? Para usar o serviço gratuito e criar sua assinatura, acesse: <http://www.wisestamp.com>



Comentários



- Ofereça aos familiares, amigos e colegas de trabalho para avaliarem o seu e-book na Amazon e no XinXii



Nós disponibilizamos códigos de cupons para que você ofereça cópias gratuitas do seu e-book. Você pode encontrar essas informações na sua conta de usuário do XinXii.

XINXII CHECKLIST RÁPIDO
COMO COMERCIALIZAR E-BOOKS COM SUCESSO
COMECE BEM: VEJA COMO EVITAR ERROS TÍPICOS

D) Profissionalismo

O SEU E-BOOK É....

disponível em toda parte

... Amazon, iTunes, Weltbild, etc.

O XinXii prepara o seu e-book gratuitamente e entrega em todas as [principais lojas](#).²

CASO NÃO SEJA, ENTÃO...

- Insira sua marca¹** (nome do autor / pseudónimo, e-mail ou o link do seu Website ou Blog)
- Capa do livro deve ter pelo menos 1400 pixels de largura para fazer upload no XinXii** (denominado de „Título e nome do autor“)
- Para a distribuição entre em contano conosco através do e-mail distribution@xinxii.com** (denominado de “lojas e ISBN²“)

Nós desejamos muito sucesso a você e que todos os seus leitores fiquem muito satisfeitos!

Sua equipe do XinXii

P.S.: Visite-nos nossa página no Facebook e troque suas idéias com a gente e outros autores!

- Torne-se um fã de XinXii [no Facebook](#) e poste o link para a sua página de autor no XinXii
- Siga o XinXii [no Twitter](#) e retuite sua página de autor
- Faça parte do [Grupo do XinXii no LinkedIn](#) e introduza o seu e-book na nossa comunidade
- Siga o [XinXii seguido no Pinterest](#) e repine a foto da capa do seu e-book

¹ Cada texto publicado deve estar de acordo com a Lei alemã de Telemedia e conter uma marca. A marca não é só para proteção dos direitos autorais, mas também para proteger o próprio autor do texto. Portanto, para o seu próprio interesse, você deve inserir uma página completa com sua marca.

² Para todas as lojas, exceto Amazon, Barnes & Nobles e Casa del Libro, seu e-book precisa de um ISBN, disponível na Agência ISBN através do endereço <http://www.isbn.bn.br/>