

КСИНКСИИ КРАТКИЙ ПЕРЕЧЕНЬ  
**УСПЕШНЫЙ E-BOOKS МАРКЕТИНГ**  
ХОРОШО НАЧАТЬ И ИЗБЕЖАТЬ ТИПИЧНЫХ ОШИБОК

## А) Авторская страница на КсинКсии

ТВОЯ АВТОРСКАЯ СТРАНИЦА.... ПОКАЖИ ОПИСАНИЕ...

### содержательна

Прочитай **описательный текст** с точки зрения читателя.

- Какое содержание ждет читателя
- Почему читатель должен купить именно мою цифровую книгу
- Имеются ли ошибки



### ее приятно читать

Прочитай **описательный текст** с точки зрения читателя.

- Приятное чтение благодаря абзацам
- Без выражений "супер, крутой, самый"
- Без усилений типа „!!!“ и **ВЫДЕЛЕНИЙ БОЛЬШИМИ БУКВАМИ**



### адресована

твоя **авторская страница** вызывать доверие и желание к прочтению

- Обложка, бросающаяся в глаза, с названием и именем автора
- Как ты выглядишь (фото автора)
- Кто ты (Профиль автора)



### информативна

Никто не покупает **кота в мешке!**  
Заинтересуй читателя и дай свои контактные данные.

- Проба для чтения
- Содержание
- Ссылки на твою авторскую страницу, на твои профили в соц. сетях



КСИНКСИИ КРАТКИЙ ПЕРЕЧЕНЬ  
**УСПЕШНЫЙ E-BOOKS МАРКЕТИНГ**  
ХОРОШО НАЧАТЬ И ИЗБЕЖАТЬ ТИПИЧНЫХ ОШИБОК

## В) Книжный маркетинг через социальные сети

ТЫ В ....

И ОБРАЩАЕШЬ ВНИМАНИЕ НА СЛЕДУЮЩЕЕ...

Facebook  
Vkontakte  
Odnoklassniki

- Ежедневная актуализация фан-страницы
- Пост собственных и тематических статей в блог
- Побуждение к « лайкам» и комментариям

Google+

- 1-2 раза в день распространение содержания
- Пост собственных статей из блога (SEO)
- Опубликовывать «для всех»
- Создавать тематические круги
- Предлагать Hangout-сессии

Twitter

- Частые твиты в течение дня
- Следовать всем (серьезным) читателям
- Ретвит специфических постов относительно темы
- Применять #Hashtags

Мой круг, LinkedIn

- Постоянный поиск подходящих контактов
- Создать собственную группу
- Участвовать в дискуссиях, в тематических группах и делать там пост по теме

Pinterest, Tumblr

- Стену обо мне и моей книге (мои фото, обложка...)
- Для авторов научно-популярной литературы
- Стена: все, что касается моей темы
- Для авторов белитристики:
- Стена моего главного героя (стиль в одежде, стиль жизни, место проживания, хобби...)
- Стена: маркетинговые акции (чтения, плакаты и обложки, скриншоты купонов...)

КСИНКСИИ КРАТКИЙ ПЕРЕЧЕНЬ  
**УСПЕШНЫЙ E-BOOKS МАРКЕТИНГ**  
ХОРОШО НАЧАТЬ И ИЗБЕЖАТЬ ТИПИЧНЫХ ОШИБОК

## С) Книжный маркетинг

У ТЕБЯ ЕСТЬ....

И...

**Авторский блог**

- Пишешь в блог постоянно в течение недели
- Используешь маркетинговые акции
- Делишься твоими постами на FB, Google+...
- Ты уже интегрирован авторский символ

Мы предлагаем тебе индивидуальный символ для твоей страницы и твоего блога, который направит посетителей на твою страницу в КсинКсии. Ты найдешь его в твоем аккаунте «Мой КсинКсии», «ссылки и символы!»

**Подпись в E-Mail (сигнатура)**

Каждый, кто получает от тебя Mail, является потенциальным читателем!

- Уже интегрировал, а ссылку на твою авторскую страницу? Используй бесплатный сервис от <http://www.wisestamp.com>

**Рецензии**

- Попроси семью, друзей, коллег по работе, чтобы они дали оценку твоему произведению на КсинКсии, Amazon,...

Мы предлагаем бесплатно коды купонов, благодаря которым ты можешь **бесплатно предлагать экземпляры для рецензии** на КсинКсии – подробное описание в твоем аккаунте

КСИНКСИИ КРАТКИЙ ПЕРЕЧЕНЬ  
**УСПЕШНЫЙ E-BOOKS МАРКЕТИНГ**  
ХОРОШО НАЧАТЬ И ИЗБЕЖАТЬ ТИПИЧНЫХ ОШИБОК

## D) Профессиональность

ТВОЯ ЦИФРОВАЯ КНИГА....

ЕСЛИ НЕТ, ТО ТОГДА...

### без ошибок

ты отдавал/а уже свою книгу на проверку? КсинКсии проводит коррекцию быстро и профессионально.

- Запросить коммерческое предложение от КсинКсии [здесь](http://www.xinxii.com/services.php)

### доступна везде

... Amazon, iTunes, и т.д.? КсинКсии подготавливает и поставляет твою книгу бесплатно во многие [онлайн магазины](#)

- Добавить контактные данные (Имя автора / Псевдоним, E-Mail или сайт-/блог-ссылку)
- Загрузить на КсинКсии обложку размером 1400 пикселей шириной (где должен стоять заголовок и имя автора)
- Для дистрибуции написать на [distribution@xinxii.com](mailto:distribution@xinxii.com) (назвать магазин и ISBN)

Мы желаем тебе много читателей и успехов в продвижении твоего произведения!

### Твоя команда КсинКсии

PS: Посети нашу страницу на Facebook & Co. и обменивайся информацией с нами и другими инди-авторами!

- Лайкни страницу [КсинКсии в Facebook](#) и укажи ссылку на твою авторскую страницу на КсинКсии
- Читай [КсинКсии в Twitter](#) и сделай ретвит твоей авторской страницы
- [XinXii-LiveJornal](#) вступи в сообщество и представь сообществу твою цифровую книгу
- [КсинКсии на Pinterest](#) следуй и загрузи свою обложку

Читай КсинКсии руководство по маркетингу!

Ультиматвное руководство для авторов ★★★★★

автор: Катя Мартин

Объем: 127 стр.

[скачать бесплатно \(PDF\)](#)

[скачать бесплатно \(ePub\)](#)

[скачать бесплатно \(mobi\)](#)

