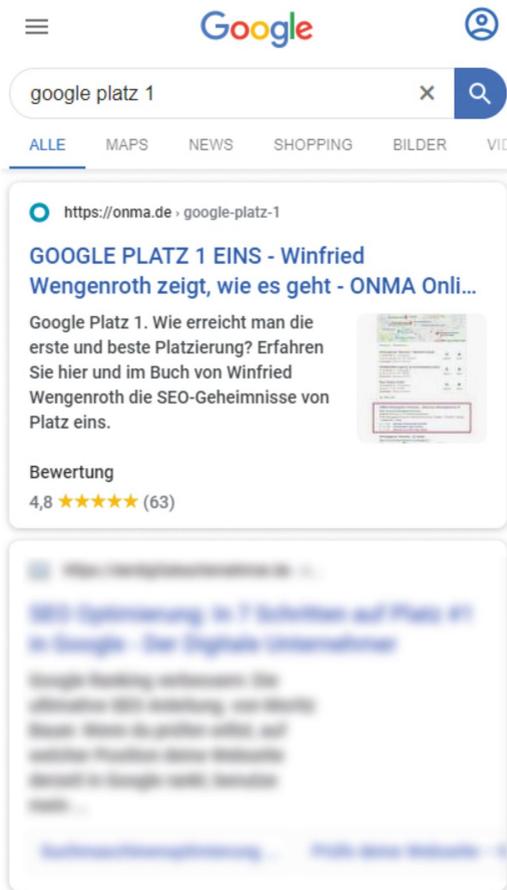


# GOOGLE PLATZ 1

Lernen Sie von einem der führenden Suchmaschinenoptimierer Deutschlands



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der  
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten  
sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

1. Auflage Juli 2020

Copyright © 2020 by Ebozon Verlag  
ein Unternehmen der CONDURIS UG (haftungsbeschränkt)

[www.ebozon-verlag.com](http://www.ebozon-verlag.com)

Alle Rechte vorbehalten.

Covergestaltung: Melissa Braun  
ONMA Online Marketing GmbH, Hannover  
Layout/Satz/Konvertierung: Ebozon Verlag

ISBN 978-3-95963-674-2 (PDF)

ISBN 978-3-95963-672-8 (ePUB)

ISBN 978-3-95963-673-5 (Mobipocket)

ISBN der Printausgabe 978-3-95963-675-9

Das Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Autors/Verlags unzulässig. Das gilt insbesondere für Veröffentlichung, Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Unbefugte Nutzungen, wie etwa Vervielfältigung, Verbreitung, Speicherung oder Übertragung, können zivil- oder strafrechtlich verfolgt werden.

Winfried Wengenroth

# GOOGLE PLATZ 1

Lernen Sie von einem der führenden  
Suchmaschinenoptimierer Deutschlands

Ebozon Verlag

# Google Platz 1

## Vorwort – Nur das Beste ist gut genug

In der Suchmaschinenoptimierung und im Online Marketing gibt es ein großes Ziel: Den ersten Platz in den Google Suchergebnissen erreichen – und zwar unter möglichst guten und vielen Suchbegriffen. Aber warum ist das so? Wie können Sie konkret von einer Top Platzierung bei Google profitieren? Und wie erreichen Sie überhaupt Platz 1?

Wir von der ONMA Online Marketing GmbH bringen seit über 15 Jahren unsere Kunden auf den ersten Platz bei Google. In diesem Buch wollen wir Ihnen nun erklären, wie auch Sie eine Top Platzierung erreichen können und was Ihnen das bringt.

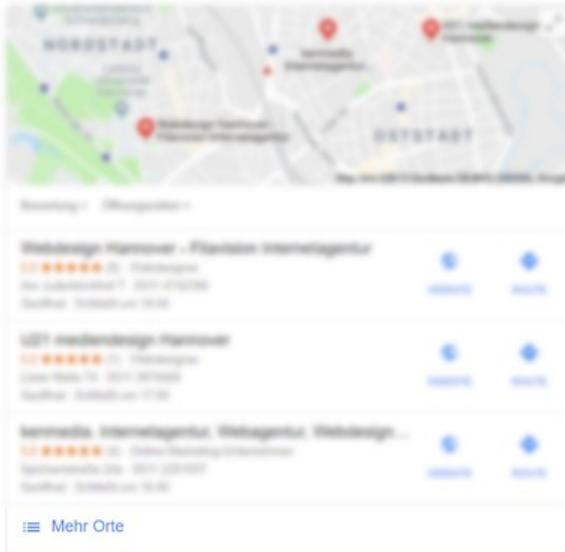


Webdesign Hannover



[Alle](#) [Maps](#) [Bilder](#) [News](#) [Shopping](#) [Mehr](#) [Einstellungen](#) [Tools](#)

Ungefähr 1.120.000 Ergebnisse (0,50 Sekunden)



 **Webdesign Hannover - ONMA Online Marketing GmbH**  
<https://onma.de/webdesign-hannover/>  
★★★★★ Bewertung: 4,8 - 63 Abstimmungsergebnisse  
Agentur für Webdesign Hannover. ONMA's Webdesigner liefern ♥ vollen Einsatz für Kundenprojekte  
★ zufriedene Kunden  Webdevelopment.

Abbildung 1: Unter "Online Marketing Experte" finden Sie uns direkt auf Googles erstem Platz.

# Inhalt

<b>Vorwort – Nur das Beste ist gut genug.....</b>	<b>4</b>
<b>Autor Winfried Wengenroth.....</b>	<b>11</b>
<b>Einleitung.....</b>	<b>12</b>
<b>Google Seite 1 –</b>	
<b>der erste Schritt auf dem Weg zum ersten Platz.....</b>	<b>43</b>
<b>Lässt sich eine bessere Google Platzierung kaufen?.....</b>	<b>49</b>
<b>Den Wert eines Google Platz 1 ermitteln – Der Ranking Value... </b>	<b>51</b>
<b>Google Platz 1 für Fortgeschrittene.....</b>	<b>67</b>
<b>Das sagt Felix Beilharz zum Thema.....</b>	<b>141</b>
<b>Google Platz 1.....</b>	<b>141</b>
<b>Schlusswort – Jetzt sind Sie gefragt!.....</b>	<b>144</b>

# Inhaltsverzeichnis

<b>Google Platz 1.....</b>	<b>4</b>
<b>Vorwort – Nur das Beste ist gut genug.....</b>	<b>4</b>
<b>Autor Winfried Wengenroth.....</b>	<b>11</b>
<b>Einleitung.....</b>	<b>12</b>
Jeder möchte auf Googles ersten Platz – aber warum?.....	12
Google ist mit Abstand die beliebteste Suchmaschine.....	12
Ein Viertel aller Suchenden betrachten nur die erste Seite.....	13
Fast 60 Prozent der Klicks landen auf Platz 1.....	14
Die Vorteile einer Google Top Platzierung im Überblick.....	15
Lohnt sich Platz 1 überhaupt für .....	15
Diese Online Marketing Maßnahmen bringen	
Sie auf Platz 1!.....	29
Usability – schaffen Sie Erlebnisse anstatt Ladezeitenfrust.....	29
Content – bieten Sie Mehrwert anstatt Keyword-Stuffing.....	33
Verlinkungen – setzen Sie auf Qualität anstatt Quantität.....	36
Reputation – begeistern Sie mit echten Empfehlungen	
anstatt Fake Bewertungen.....	39
Die Checkliste – alle wichtigen Rankingfaktoren	
auf einem Blick.....	41
<b>Google Seite 1 –</b>	
<b>der erste Schritt auf dem Weg zum ersten Platz.....</b>	<b>43</b>
Das spricht für eine Platzierung auf Googles Seite 1.....	43
Auffindbar sein.....	43
Hohe Klickzahlen.....	44
So platzieren Sie Ihr Unternehmen auf der ersten Seite.....	44
Usability.....	45
Content.....	45
Verlinkungen.....	45
Reputation.....	45

So erhöhen Sie Ihre Klickrate durch einen Platz auf Googles erster Seite.....	46
Warum ist eine hohe Klickrate von so großer Bedeutung?.....	46
Warum ist die erste Seite von Google so wichtig für die Klickrate?.	47
Wie mache ich meine Seite für die Zielgruppe schmackhaft?.....	47
<b>Lässt sich eine bessere Google Platzierung kaufen?.....</b>	<b>49</b>
Diese Wege funktionieren nicht.....	49
So können Sie eine Google Platzierung kaufen.....	50
Suchmaschinenoptimierung von der ONMA.....	50
<b>Den Wert eines Google Platz 1 ermitteln – Der Ranking Value...51</b>	
Ranking Value – Was ist das überhaupt?.....	51
Value.....	51
Maxvalue.....	52
Ranking Value.....	52
Wie Sie den Ranking Value Ihrer Webseite ganz einfach berechnen können.....	53
Die Formel zur Erfolgzahl.....	54
Was kann die Wunderkennzahl?.....	55
SEO und Ranking Value – eine besonders enge Verbindung.....	55
Das verrät Ihnen der Ranking Value über Ihre Konkurrenz.....	56
Ranking Value Tools, die Sie kennen sollten.....	57
XOVI Keyword Tool.....	57
XOVI Domainvalue.....	57
Was empfehlen wir?.....	57
Weitere Kennzahlen, von denen Sie wissen sollten.....	59
Der Online Value Index.....	59
Der Sistrix Sichtbarkeitsindex.....	61
OVI vs. Sistrix Sichtbarkeitsindex – welche Unterschiede gibt es.....	62
So steigern Sie Ihren Ranking Value.....	63
Was wir bei der ONMA für einen hohen Ranking Value tun.....	64

<b>Google Platz 1 für Fortgeschrittene.....</b>	<b>67</b>
Marken- und Domainbildung –	
die ersten Schritte Richtung Google Platz 1.....	67
Werden Sie eine Marke.....	67
Die richtige Domain finden.....	69
Suchmaschinenoptimierung.....	71
Kompetenz.....	72
Bekanntheit.....	79
Content.....	83
Keywords.....	84
Qualität.....	85
Texte.....	86
Storytelling.....	87
Blogging.....	91
Künstliche Texterstellung.....	93
Linkaufbau.....	98
Interne Verlinkung.....	98
Branchenverzeichnisse.....	99
Foren.....	100
Blogkommentare.....	101
Webkataloge.....	102
Verzeichnisse.....	103
Presseportale.....	104
Analyseportale.....	105
Frage- und Antwortportale.....	106
Wikis und Wikipedia.....	107
Gewinnspielportale.....	108
Jobportale.....	109
Partnerwebseiten.....	109
Bewertungen und Feedback.....	110
Öffentlichkeitsarbeit.....	110
Kostenlose Produkte.....	111
Statistiken.....	112

Quiz.....	112
Digitale Giveaways.....	112
Content Seeding.....	113
Publisher Seiten.....	116
Taboola.....	121
DomainBoosting.com.....	124
Clixado.....	127
Link Reseller.....	129
Expired Domains.....	133
Weitere Möglichkeiten zum Linkbuilding.....	138
Diese Tools bringen Sie auf Platz 1.....	139
<b>Das sagt Felix Beilharz zum Thema Google Platz 1.....</b>	<b>141</b>
Welche Ranking Faktoren sind Ihrer Meinung nach besonders wichtig?.....	141
Welche Faktoren werden in Zukunft nicht mehr wichtig sein?.....	141
Welche Faktoren, die die Branche aktuell vielleicht noch gar nicht auf dem Schirm hat, werden in Zukunft wichtig sein?.....	142
Welche Fehler sollte man unbedingt vermeiden, wenn man bei Google auf die erste Seite will?.....	142
Welche 3 bis 5 Insider Tipps bzw. ungewöhnliche Tipps würden Sie unseren Lesern geben, um bei Google Platz 1 zu erreichen?.....	142
Für welche Branchen ist eine Top Platzierung Ihrer Meinung nach besonders wichtig?.....	143
<b>Schlusswort – Jetzt sind Sie gefragt!.....</b>	<b>144</b>

# Autor Winfried Wengenroth



Winfried Wengenroth ist Geschäftsführer der ONMA Online Marketing GmbH und konnte gemeinsam mit seiner Agentur bereits über 12 Millionen Top Platzierungen bei Google erreichen. Die Grundlage für sein breites Wissen über zeitgemäßes Online Marketing konnte er zwischen 2003 und 2007 während seines Studiums der Betriebswirtschaft an der Fachhochschule Giessen-Friedberg erlangen. Von unschätzbarem Wert sind jedoch vor allem seine praktischen Erfahrungen, die er unter anderem in großen Unternehmen wie Unilever, Ferrero und der H.J. Heinz gewinnen konnte.

Nach über 1.000 Erfolgsprojekten kann Winfried Wengenroth auf zahlreiche Erfahrungswerte im Online Marketing für eine Vielzahl an Branchen zurückgreifen. 2019 gibt er diese Erfahrungen in seiner fünf Bände umfassenden Buchserie „Marketing mit Erfolg“ an Online Marketing Interessierte aus fünf verschiedenen Branchen weiter.

# Einleitung

Jeder möchte auf Googles ersten Platz – aber warum?

Wer im Internet erfolgreich sein will, der muss gefunden werden. Dass niemand Ihre Webseite sieht, wenn Google sie erst auf Seite 10, 50 oder 100 anzeigt, sollte selbst einem Internetneuling bekannt sein. Wie stark jedoch die Sichtbarkeit schon zwischen den ersten beiden Seiten, ja sogar den ersten beiden Ergebnissen variiert, haben in der Vergangenheit direkt mehrere Studien belegt, die wir Ihnen in diesem Kapitel gerne vorstellen wollen.

*Google ist mit Abstand die beliebteste Suchmaschine*

Beginnen wir mit einer Erklärung, warum Sie sich auf den ersten Platz bei Google konzentrieren sollten und andere Suchmaschinen getrost erst einmal ruhen lassen können. Google gilt schon seit Jahren als Marktführer der Online Suche. Wie groß der Vorsprung zum Zweitplatzierten Bing ist, zeigt diese Studie von Statista:

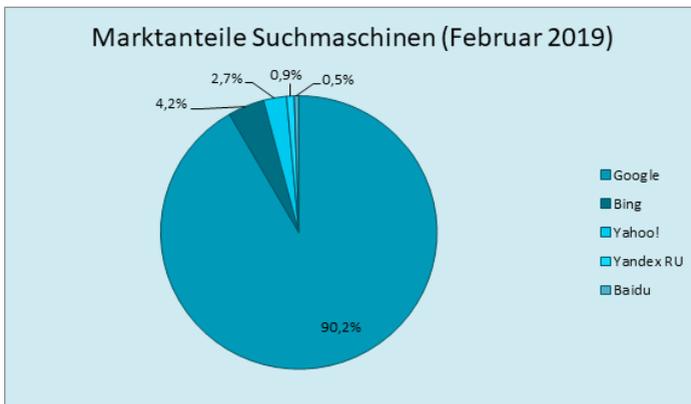


Abbildung 2: Marktanteil Suchmaschinenutzung auf dem Desktop, Februar 2019;

Quelle: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/225953/umfrage/die-weltweit-meistgenutzten-suchmaschinen/>